

**5^ Edizione
2014/15**

Ricercatori:

**Garbellini
Alessandro**

Nato il: 02/01/1986

**Residente a:
Brescia**

**Titolo di studio:
Laurea in
Ingegneria
meccanica**

**Area tematica
Design Industriale**

Analisi del mercato di riferimento e definizione di una strategia per l'acquisizione e la fidelizzazione della clientela

Il progetto e gli obiettivi

Uno dei componenti più importanti nel settore maniglieria è senza dubbio la molla di ritorno, un sistema oggi presente sul mercato in svariate forme, dimensioni e costi. Riuscire ad ottenere una molla di ritorno (non per forza a partire dai componenti tradizionali) con dimensioni e spessori ridotti, sicuramente porterebbe enormi vantaggi a chi la propone.

Con il progetto Manita si è, pertanto, andati alla ricerca di una soluzione per il ritorno della maniglia non più affidata ad un sistema tradizionale a molla metallica, ma ad un'innovativa molla magnetica torsionale in grado di offrire al cliente finale soluzioni esclusive e performanti. Una componente innovativa, dunque, ideata per rendere ancora più esclusivo il prodotto offerto. Una soluzione decisamente non convenzionale, inedita ed esclusiva rispetto a tutte quelle che sono già disponibili in commercio.

Questo nuovo concept è stato prima testato attraverso l'utilizzo di componenti (magneti permanenti standard) facilmente reperibili in commercio con lo scopo di verificarne l'intuizione iniziale, per poi spingere le performance del sistema andando a realizzare una cartuccia comprensiva di magneti permanenti in lega Neodimio-Ferro-Boro ad hoc.

Fasi operative e metodologia

Il ricercatore e il partner, la Fama International, hanno inizialmente individuato le necessità dell'azienda e dei propri clienti e, per arrivare al risultato prefissato, hanno definito e poi attraversato tre fasi progettuali, ognuna caratterizzata dallo sviluppo di un simulacro:

- una molla magnetica di richiamo, dove è stata verificata la fattibilità di sviluppare una molla torsionale utilizzando magneti permanenti;
- un modello funzionale, dove è stata appurata l'applicabilità di tale soluzione innovativa e dove ne sono stati studiati i limiti e le criticità;
- un prototipo utilizzante magneti dedicati, dove sono state spinte le performance e sono state raggiunte le forme e dimensioni di quello che sarà il prodotto finale offerto da Fama International.

Ogni fase è stata caratterizzata da un momento di analisi, di progettazione e di valutazione dei risultati conseguiti. A tutto questo, inoltre, è stata fatta precedere un'analisi delle soluzioni tradizionali al fine di acquisire innanzitutto maggiore dimestichezza col settore delle maniglie per interni.

Risultati, valutazione e prospettive

I risultati dei test e della sperimentazione hanno dato buon esito e possono senz'altro definirsi soddisfacenti. Per questo è possibile affermare che gli obiettivi inizialmente fissati sono stati raggiunti e che è possibile continuare nello sviluppo del sistema per ottenere risultati ancora più incisivi e ricercare un adeguato sistema per industrializzare il nuovo prodotto.

Con maniglie leggere, infatti, i risultati sono ottimi, mentre con maniglie pesanti (anche se attualmente di poco utilizzo commerciale) bisogna lavorare in modo più dettagliato sull'eliminazione degli attriti da parte della custodia che contiene i magneti, problema che si risolve effettuando la parte con il materiale di produzione.

Partner Territoriale

FAMA INTERNATIONAL

La tecnica millenaria e l'arte che si fonde - e qui è proprio il caso di dirlo - con un artigianato che richiede perizia e tecnica. A queste peculiarità va aggiunto un ulteriore aspetto, ovvero il design italiano: la sommatoria di tutto ciò non può che generare eccellenza. Tutto questo è l'azienda Fama International, nata nel 2000, che ha basato il proprio successo sulle fondamenta di una tradizione solidissima e molto sentita nel territorio di appartenenza: la lavorazione dei metalli.



In poco tempo Fama, grazie al proprio know-how aziendale al passo con innovazioni e tendenze, è presto diventata una realtà di spicco nel settore della piccola ferramenta a livello europeo, per poi concentrarsi sulla produzione di accessori dedicati alla casa. Fama offre infatti prodotti esclusivi, veri e propri componenti d'arredo e di design: pomoli per

mobili, battenti e maniglie per porte, fermaporta, supporti corrimano, cerniere e catenacci.

Qui la tecnica diventa arte, riassunta nel puro concetto di artigianato. La materia viene infatti forgiata secondo un'antica tecnica, nel fascino di una tradizione che è rimasta inalterata nei secoli. Per questo motivo è stata creata ad hoc una linea di grande eccellenza artigianale: Fama Italian Design, una sezione dedicata alla realizzazione di maniglie e accessori per porte, finestre e mobili. Tutti i prodotti di questa linea sono interamente realizzati in bronzo e lavorati a mano, utilizzando le tecniche della fusione proprio tramandate dall'antichità, quando si realizzavano attrezzi, armi o corazze.

Il passato si sprigiona dunque in tutta la sua bellezza formale con questi gioielli di tecnica: oltre alla perfezione esecutiva della fusione, il valore aggiunto risiede nella qualità artistica e nell'originalità espresse, creando articoli di gran pregio. Ecco che - padroni della tecnica - diventa semplice eseguire un prodotto che rispecchi in toto le richieste della committenza, permettendo in tal modo di offrire un design unico e personalizzazione assoluta.