

Sviluppo dei mercati per l'offerta turistica dell'Altopiano della Paganella nei Paesi emergenti europei ed extraeuropei e relative strategie di promozione

Il progetto e gli obiettivi

Il turismo ha assunto una dimensione dinamica e globale. La necessità di acquisire forza competitiva in un contesto sempre più agguerrito induce oggi i territori, compresi quelli di piccole dimensioni come l'Altopiano della Paganella, a svolgere un ruolo sempre più attivo all'interno dei mercati-obiettivo.

Da qui l'idea, attraverso il presente progetto di ricerca, di analizzare il sistema turistico dell'ambito dell'Altopiano della Paganella, di determinare le principali caratteristiche della località e gli aspetti su cui è necessario intervenire per offrire un prodotto turistico appetibile, al fine di individuare, rispetto alle risorse e ai fattori d'attrazione, alle peculiarità e ai bisogni dei turisti, i mercati esteri più idonei ove affermare l'identità dell'Altopiano.

La presente indagine è stata condotta proprio con l'obiettivo di analizzare il sistema turistico dell'ambito dell'Altopiano della Paganella, in modo da poter proporre alcune soluzioni operative rivolte a specifici target finalizzate ad incrementare i flussi turistici stranieri in arrivo sull'Altopiano.

Fasi operative e metodologia

La stesura dell'elaborato ha richiesto oltre alla consueta consultazione di testi ed articoli, l'elaborazione di dati statistici reperiti in rete o forniti da specifici enti. In particolare la collaborazione con l'Azienda per il turismo Dolomiti di Brenta Paganella è stata preziosa per la raccolta delle informazioni e per le occasioni di confronto che hanno fornito spunti di riflessione validi per entrambi le parti.

La prima parte della ricerca è stata dedicata ad inquadrare da un punto di vista teorico le caratteristiche e i vantaggi che derivano dall'applicazione di due concetti: quello di Destination Management e quello di Destination Marketing.

L'analisi quantitativa dei flussi turistici, effettuata mediante l'elaborazione dei dati disponibili in rete sul sito della PAT e altresì forniti dall'ufficio Servizio Statistica, ha permesso di determinare la consistenza del movimento turistico straniero, l'evoluzione del fenomeno e le tendenze in atto, nonché alcune caratteristiche del target di mercato.

Successivamente si è passati ad analizzare le caratteristiche della destinazione turistica dell'Altopiano della Paganella. Si sono analizzate le strutture organizzative turi-

stiche dell'intera provincia e dell'Altopiano nonché le attività promozionali svolte a livello provinciale e in ambito locale nei confronti dei mercati esteri al fine di misurarne l'efficacia e di evidenziare gli aspetti che più necessitano di un intervento a livello operativo o gestionale.

L'ultima fase della ricerca ha visto il confluire di tutti gli elementi emersi dalle analisi svolte all'interno di una proposta che raccogliesse una serie di potenziali iniziative da intraprendere per il rafforzamento dell'immagine dell'Altopiano verso i mercati esteri. Per dare concretezza al tutto, si è inoltre scelto di sviluppare un piano di comunicazione che, tenendo conto delle risorse a disposizione e delle esigenze della domanda, potesse proporre uno specifico prodotto rivolto ad una determinata nicchia di mercato.

Risultati, valutazione e prospettive

Lo studio dell'offerta turistica dell'ambito ha messo in evidenza come la capacità ricettiva sia ampia e abbia subito nel corso degli ultimi anni una riconversione di carattere qualitativo in risposta alle esigenze espresse dalla clientela, interessata a godere di confort ed alti standard durante il proprio soggiorno.

Lo studio quantitativo dell'andamento della domanda straniera è stato valutato in relazione alle performance registrate negli altri ambiti concorrenti della provincia, evidenziando all'interno del macro-segmento riguardante la domanda straniera le tendenze degli arrivi esteri nell'Altopiano.

Le informazioni raccolte sia a proposito dei fattori d'attrattiva sia dei bisogni della domanda hanno permesso di definire un'offerta orientata alle richieste della domanda e che, fondandosi sul contributo degli attori locali e sulla valorizzazione degli elementi a disposizione sul territorio, riesca a misurarsi con la concorrenza e ad intercettare i flussi dei turisti stranieri.

Partner Territoriale

APT DOLOMITI DI BRENTA—PAGANELLA



L'Azienda per il Turismo Dolomiti di Brenta, Paganella, Andalo, Lago di Molveno, Fai della Paganella, Cavedago, Spormaggiore è una società consortile per azioni fondata nel 2004 per l'attività di promozione e di valorizzazione dell'immagine turistica, coordinata tra i consorziati, dell'ambito territoriale omogeneo costituito all'Altopiano della Paganella e dal Lago di Molveno nelle Dolomiti di Brenta, nel pieno riconoscimento e tutela delle singole peculiarità delle località turistiche, indirizzata al raggiungimento della migliore e unitaria offerta turistica.

Soci dell'Azienda sono i 5 Comuni dell'Altopiano e le 5 società locali (Consorzio Skipass Paganella Dolomiti, Molveno Holiday, Consorzio Fai Vacanze, Cavedago Vacanze e Parco Faunistico Spormaggiore).