

## Sviluppo di una idea creativa per la realizzazione di una applicazione ipad che favorisca la conoscenza del territorio in forma ludica.

### Il progetto e gli obiettivi

Questo progetto ha voluto indagare quanto l'interazione tra i dispositivi mobili (quali tablets e smartphones) e il mondo fisico possa costituire un potente strumento quando incontra la sfida della comunicazione e promozione per il turismo. Le tecnologie cosiddette "invisibili e immersive" che permettono di creare un'esperienza interattiva, facendo visualizzare al turista informazioni e servizi rilevanti dovunque e in qualunque momento, non sono più solo illusione. I tablet e gli smartphone di nuova generazione, grazie anche alla connettività internet, consentono di "aumentare" digitalmente il mondo che ci circonda (la letteratura di settore parla di realtà "aumentata"), permettendo di vedere cose in nuovi modi. Gli edifici non sono solo edifici, le strade non sono solo strade: essi contengono storie, cultura e informazioni di cui l'utente può usufruire attraverso l'interazione tra il nostro mondo fisico e il mondo "aumentato", acquisendo e discutendo nonché investigando la realtà in modo giocoso e creativo. Il contesto tecnologico in continuo cambiamento permette oggi di ripensare alla comunicazione come processo dinamico in sviluppo e ad un format caratterizzato da partecipazione e collaborazione.

Da qui l'idea, attraverso questa ricerca, di prendere spunto dal progetto Dotto-R Train per capire quali potrebbero essere gli impatti della cosiddetta "realtà aumentata" su una simile iniziativa.

DOTTO-R TRAIN è un progetto che già da anni esiste ed è presente sul territorio delle Giudicarie Esteriori, e non solo, con il nominativo di "In Trenino". Si tratta di un viaggio su locomotiva che prevede diversi percorsi ed esperienze sul territorio, abbinate a degustazioni di prodotti tipici, visite a luoghi di interesse storico e naturalistico.

Con il presente progetto si è voluta ipotizzare la creazione di una nuova esperienza multimediale e innovativa per esplorare il territorio su "InTrenino" in modo scherzoso, coinvolgente e formativo attraverso un'applicazione/gioco sviluppata per l'occasione per Ipad e/o tablet. Una nuova esperienza spinta dalla forza dei nuovi media mobili, che oggi contribuiscono a creare una nuova tipologia ed esperienza di luogo. Quella, appunto, della "realtà aumentata".

Date le difficoltà tecnologiche che possono essere riscontrate su un territorio Date

### Fasi operative e metodologia

Date le difficoltà tecnologiche che possono essere riscontrate su un territorio montano quale quello delle Giudicarie Esteriori, si è scelto di verificare la possibilità di realizzare un'applicazione che possa proporre una sorta di "quiz aumentato" utilizzando la connettività solo nel caso in cui essa sia disponibile, prevedendo quindi anche la possibilità di interazione off-line.

In seconda battuta si è cercato di indagare come internet potrebbe consentire di visualizzare informazioni turistiche ulteriori a quelle già disponibili con l'attuale Dotto-R Train, localizzandole tramite gps (cosa per altro non vincolante al funzionamento dell'applicazione).

Da punto di vista progettuale si è comunque deciso di lavorare prevedendo anche la possibilità che in futuro i servizi di connettività non costituiscano più un ostacolo: non è quindi da escludere né che l'applicazione in futuro possa funzionare tramite internet, né di poter sviluppare una versione successiva che sfrutti maggiormente la connettività: tramite la connessione internet infatti si aprirebbe un raggio di opportunità immenso ed escluderlo a priori potrebbe risultare riduttivo.

### Risultati, valutazione e prospettive

La ricerca condotta ribadisce la potenza delle nuove tecnologie e quanto gli smartphones stiano cambiando il nostro modo di pensare e agire. Il futuro riserva ormai un cambiamento qualitativo nell'esperienza del viaggio, generato da un mix di evoluzione di valori sociali e uso consapevole delle nuove tecnologie.

Nuove tecnologie che consentiranno sempre più sia di rendere "densa ed intensiva" ogni singola esperienza di visita, sia di favorire la collaborazione e lo scambio di informazioni tra le persone, grazie all'utilizzo di piattaforme di social networking, favorendo così anche l'interazione di chi opera nel settore con altri fornitori di servizi e/o potenziali clienti.

### Partner Territoriale

#### IN TRENINO



"In trenino" fornisce trasporti ed escursioni con trenino gommato e servizi di animazione ed intrattenimento a comuni, aziende per il turismo, pro loco e privati.

Disponibili sia per animazioni stagionali che per appuntamenti speciali, propongono giochi gonfiabili, laboratori creativi, sculture di palloncini, truccabimbi, allestimento di "spazio baby", speakeraggio per eventi e manifestazioni, allestimenti scenografici.