

4^a Edizione
2012/13

Ricercatori:

Ravagni Riccardo
Nato il: 06/11/1984
Residente a:
Cadine (Tn)
Titolo di studio:
Laureando in Lavoro,
organizzazione e sistemi informativi

Talss Riccardo
Nato il: 12/10/1986
Residente a:
Trento
Titolo di studio:
Laureando in Lavoro,
organizzazione e sistemi informativi

Area tematica
Marketing e
comunicazione

Il progetto e gli obiettivi

Il progetto è nato con l'obiettivo di apportare delle modifiche al circuito di comunicazione del consorzio Impresa Solidale, riflettendo sulla coesione sociale tra realtà (consorziali, *stakeholder* e il consorzio stesso) ossia sulla comunicazione interna, ma anche sulla comunicazione esterna cioè quella diretta verso la comunità locale.

Il tema trattato, quindi, è quello della comunicazione sociale, un ambito di ricerca spesso sottovalutato dalle scienze sociali tanto che, per rispondere all'obiettivo e delineare una strategia di comunicazione, ci si è dovuti spingere alla ricerca di una metodologia e di un paradigma teorico specifico e adatto allo scopo. Proprio per questo, la ricerca, di carattere prevalentemente sociologico, ha avuto modo di spaziare anche nel campo della comunicazione e delle ICT, oltre che della grafica, andando così ad esplorare diverse discipline e teorie per meglio indirizzare e strutturare il lavoro.

Fasi operative e metodologia

Le fasi della ricerca hanno riguardato in primo luogo l'analisi del fabbisogno comunicativo a partire dal contesto esistente ossia dalla realtà organizzativa del consorzio stesso ma anche delle Giudicarie, il territorio e la comunità entro cui Impresa Solidale opera e verso cui si deve porre. I numerosi colloqui realizzati con la dirigenza di Impresa Solidale e le interviste semi strutturate condotte con alcune realtà associate, inoltre, sono serviti a chiarire quali altre istituzioni e persone prendere in considerazione nella definizione del piano di comunicazione nonché quali risorse mettere a disposizione oltre a quelle già impiegate.

Analizzato il contesto, si è proceduto alla strutturazione, organizzazione e costruzione di canali comunicativi (*online* e *offline*) proponendo soluzioni pratiche (la progettazione di un sito web inedito per il consorzio, la riconfigurazione dei canali già esistenti come, per esempio, la rivista Dialogando che è stata riformulata in modo da avere fluidità e continuità tra sezioni, lettura a livelli e maggiore importanza a immagini e concetti chiave) per veicolare i messaggi in maniera più efficace, investendo sulle risorse umane più che su quelle economiche. La fase progettuale è stata co-partecipata attivamente ed è stata importante per la socializzazione. La metodologia attivata si è articolata in ricerca-azione, *Strategic Planning* e *Participatory Design* (una metodologia crocevia tra informatica e scienze sociali, attraverso cui si progettano i siti web o i software in simbiosi con chi deve effettivamente utilizzarli).

Tramite incontri periodici basati su obiettivi comuni (quali ad es. la realizzazione del periodico consorziale e l'istituzione di un settore comunicazione) si è anche avuto modo di lavorare sulla comunicazione interna, ovvero l'integrazione socio-organizzativa tra le realtà, che si è cercato di non limitare alla mera gestione amministrativa. La coesione sociale tra realtà contribuisce infatti all'apprendimento, al cambiamento organizzativo e accresce la reputazione del marchio Impresa Solidale.

Da ultimo, ma non meno importante, ci si è concentrati sulla definizione di alcuni strumenti innovativi che potrebbero essere messi in campo per raggiungere obiettivi di più ampio respiro e con un orizzonte temporale più ampio. A questo proposito è stata ipotizzata la partecipazione ad un percorso di formazione per migliorare la presentazione del consorzio e delle sue attività negli incontri o eventi pubblici e assumere uno stile in grado di coniugare solidarietà e imprenditorialità.

Risultati, valutazione e prospettive

Il lavoro svolto ha permesso di definire un concetto composito di comunicazione sociale e di migliorare o realizzare ex novo alcuni strumenti di comunicazione per veicolare i valori di Impresa Solidale. Sono state, inoltre, proposte metodologie per realizzare una comunicazione efficiente ed efficace, condurre incontri e implementare nuovi modi di pensiero organizzativo.

Sono stati anche predisposti gli strumenti per strutturare una vera e propria "area di comunicazione" in grado di integrarsi alle aree già esistenti nonché per formulare tecniche di monitoraggio del proprio agire sociale e del proprio operato comunicativo.

Partner Territoriale

IMPRESA SOLIDALE



"Impresa Solidale" è un Consorzio Sociale con sede a Breguzzo, costituito nel febbraio 2008 da alcune organizzazioni del privato sociale delle Giudicarie e cioè le Cooperative Sociali "L'Ancora", "Il Bucaneve" e "Lavori in Corso" e l'Associazione "Comunità Handicap". Sono soci sovventori del Consorzio le Casse Rurali Giudicarie Valsabbia Paganella e Adamello Brenta, le Famiglie Cooperative Valle del Chiese, Pinzolo, Bondo e Roncone ed il Consorzio Provinciale delle Cooperative Sociali Con.Solida.

Impresa Solidale opera con l'obiettivo di dare risposte mutualistiche e, al tempo stesso, porsi come interlocutore autorevole della comunità delle Giudicarie nell'ambito delle politiche e dei servizi di natura sociale.

In particolare il Consorzio è oggi impegnato nelle seguenti attività :

1. gestione e coordinamento di tutti i percorsi di inserimento lavorativo per persone con difficoltà e disagio;
2. programmazione e gestione della formazione sia interna alle singole organizzazioni che rivolta al territorio;
3. gestione di politiche di comunicazione coordinate volte a realizzare azioni e attivare strumenti atti a far percepire all'esterno le caratteristiche della rete e, di conseguenza, a legittimare politicamente e culturalmente la stessa;
4. realizzazione di attività di fund raising, tramite azioni di promozione del consorzio e delle organizzazioni che ne fanno parte.
5. erogazione di servizi specifici alle associate quali il servizio amministrativo, e più in generale i servizi alle imprese (gestione privacy, sicurezza, certificazioni, coordinamento acquisti..).