

Percorso multimediale: segni del lavoro in Valle Sabbia lungo il corso del Chiese.

4^a Edizione
2012/13

Ricercatore:

Chiodi Mattia

Nato il: 10/08/1986

Residente a:

Gavardo (Bs)

Titolo di studio:

**Laurea in ingegneria
per l'ambiente e il
territorio**

Area tematica
Valorizzazione del
territorio

Il progetto e gli obiettivi

La Valle Sabbia e il lago d'Idro possiedono un territorio ricco di fascino e di storia. Vi sono numerosi percorsi attrezzati e sentieri che permettono fantastiche passeggiate fra i boschi alla scoperta di bellezze naturali e panorami mozzafiato. Per quanti prediligono il relax estivo, invece, il lago d'Idro è il posto giusto per sfuggire alla calura cittadina e godersi un meritato riposo; in inverno, la montagna si trasforma in un paradiso per gli amanti della neve con la stazione sciistica del Gaver punta di diamante per lo sci nelle sue diverse specialità. Accanto all'aspetto naturalistico, vi è poi quello storico-artistico: ogni anno un gran numero di appassionati giunge in Valle Sabbia per ammirare le magnifiche opere d'arte e le chiese, per conoscere la storia del territorio o per scoprire i luoghi che raccontano gli antichi mestieri del territorio.

A fronte di queste considerazioni è facile intuire il potenziale della Valle Sabbia in termini turistici. Nonostante l'industria sia ancora il motore trainante in valle, infatti, il settore terziario legato al turismo potrebbe svolgere un ruolo importante nell'economia locale e diventare fonte di reddito e occupazione.

Il progetto si è proposto di offrire uno strumento che permetta di incentivare i vari sforzi a favore della valorizzazione e della promozione del territorio. Per questo ci si è rivolti alle nuove tecnologie creando uno strumento multimediale - un blog denominato *vivilavalsabbia* - dove proporre una serie di itinerari suddivisi in tre categorie: cultura, sport e natura. Il blog vuole tentare di rispondere alle esigenze di un pubblico sempre più informato che per muoversi non si affida più alle semplici locandine ma vuole interagire con il territorio, creare in maniera autonoma il proprio itinerario utilizzando, per questo, internet e i motori di ricerca. Il blog, in particolare, può fungere da piattaforma di contatto fra gli utenti e l'agenzia del territorio, permette una facile interazione dell'utente che può reperire informazioni ma anche lasciare giudizi e suggerimento e può essere facilmente modificato e corretto tanto da essere sempre aggiornato.

Fasi operative e metodologia

Il lavoro che ha portato alla realizzazione del blog può essere suddiviso in tre fasi. La fase introduttiva ha riguardato la metodologia da adottare per la costruzione delle sezioni del blog prendendo in considerazione i vari aspetti tematici da inseri-

re e il tipo d'impostazione grafica da seguire. La seconda fase ha portato alla realizzazione del blog e delle sue componenti principali. In un terzo momento si è svolta l'implementazione del blog vero e proprio con il conseguente inserimento dei contenuti.

Il progetto si è proposto di essere una prosecuzione del lavoro di Andrea Vallini che, grazie alla precedente edizione del progetto Incipit, ha realizzato una pubblicazione con alcuni itinerari di fruizione del territorio. Il blog, però, ha permesso di aggiungere importanti contenuti:

- fotogallery e slideshow dell'itinerario
- filmati e audiovisivi
- itinerari stradali per raggiungere le varie destinazioni utilizzando Google Maps
- mappe GPS e mappe in 3D del percorso realizzate utilizzando il programma Google Earth
- ricostruzioni in 3D di edifici di rilievo storico-artistico-culturale tramite il programma Google Sketch Up
- link e collegamenti ipertestuali verso siti destinati alla valorizzazione locale

Il progetto è molto innovativo: in un'epoca in cui le nuove tecnologie, in particolare internet, prendono sempre più peso e sempre più spazio nella vita delle persone e delle aziende rimanere al passo con i tempi e rilanciare la valorizzazione del territorio tramite il web è indispensabile per non rimanere esclusi da tali processi di cambiamento. Il progetto, all'avanguardia nell'uso delle tecnologie multimediali, è quindi un ottimo strumento su cui puntare.

Risultati, valutazione e prospettive

Il progetto ha consentito la realizzazione di un blog che presenta un livello molto soddisfacente di contenuti che possono essere messi a disposizione di turisti e appassionati.

L'obiettivo, ora, è che il blog venga sempre più seguito e che il numero di visitatori, soprattutto giovani, continui a salire anche in concomitanza degli aggiornamenti.

Partner Territoriale

AGENZIA TERRITORIALE PER IL TURISMO VALLESABBIA E LAGO D'IDRO



Nata nel 2004 per volere della Provincia di Brescia, assessorato al turismo, l'Agenzia Territoriale per il Turismo della Valle Sabbia coordina, progetta, promuove e realizza iniziative, anche economiche, finalizzate alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio turistico della Valle Sabbia.

Opera tramite un'associazione apartitica, che ha carattere volontario e senza scopo di lucro, con attualmente 26 soci tra cui la Comunità Montana, i Comuni, le Pro-Loce, le Associazioni ed i Consorzi tra Imprese Private, le forme di aggregazione territoriale senza scopo di lucro oltre a soggetti privati, sia in forma singola che associata, purché aventi attività connesse o riconducibili al campo turistico.