

3<sup>a</sup> Edizione  
2010/11

Ricercatrice:

**Rizio Dina**

Nata il: 23/04/1983

Residente a:  
**Pescina (Aq)**

Titolo di studio:  
**Laurea specialistica  
in economia dell'ambiente  
e del turismo**

Area tematica  
**Valorizzazione del  
territorio**

## Ambiente, territorio e patrimonio immobiliare: una proposta per la valorizzazione del turismo con l'esperienza dell'albergo diffuso.

### Il progetto e gli obiettivi

Cavedago è storicamente una destinazione vocata al turismo che si rivolge, in particolare modo, agli amanti della montagna, dell'aria pura e degli ambienti autentici lontani dalle grandi città. Il paese, inoltre, si caratterizza per la disponibilità di un cospicuo patrimonio immobiliare che può essere destinato a progetti turistici.

Da questa duplice considerazione è nata l'idea questa ricerca, condotta al fine di proporre delle soluzioni pratiche capaci di riorganizzare e innovare la proposta turistica locale in modo da renderla più fruibile per gli attuali e per i potenziali visitatori.

### Fasi operative e metodologia

Inizialmente, attraverso una prima analisi, si sono volute verificare le caratteristiche intrinseche di Cavedago e comprendere quanto la tipologia dell'Albergo Diffuso potesse essere una soluzione ottimale. L'Albergo Diffuso, che ha già riscontrato ampio successo nel panorama turistico italiano, sembrava essere una possibile soluzione in grado di coniugare le caratteristiche architettoniche e strutturali dell'abitato con l'esigenza e il desiderio di creare indotto potenziando il settore turistico. L'Albergo Diffuso, infatti, si presenta non solo come una soluzione ricettiva a metà fra una casa e un albergo, ma più in generale come un prodotto dalla forte identità territoriale, in grado di creare valore ed economia.

L'analisi, tuttavia, ha evidenziato che i tempi sono prematuri per suggerire e rendere efficaci misure gestionali così diverse da quelle in atto finora. Per questo la ricerca ha dovuto essere ritardata ed è stata orientata verso una serie di azioni ideate con la finalità di creare un network di operatori, una cultura del turismo e dell'ospitalità riorganizzata per incontrare in maniera più agevole i "nuovi" turisti, nonché verso alcune proposte concrete volte a muovere i passi per la creazione di un prodotto turistico che non sia caratterizzato solo dall'alloggio ma comprenda un set di servizi capaci di renderlo più completo e fruibile per il visitatore.

La seconda parte della ricerca è stata incentrata sulla predisposizione sia di un piano economico (business plan), sia di un'analisi dei punti di forza/debolezza e delle opportunità/minacce. Quest'analisi ha costituito una solida base per la costruzione delle ipotesi successive, per la definizione degli obiettivi e dei traguardi intermedi.

La terza parte del progetto ha riguardato una serie di azioni con riferimento a temi ritenuti strategici per lo sviluppo turistico di Cavedago: le relazioni interpersonali fra il turista e gli operatori locali.

### Risultati, valutazione e prospettive

I risultati di questa ricerca portano a concludere che la struttura organizzativa propria dell'Albergo Diffuso risulta, al momento, di difficile applicazione per una serie di motivazioni in parte strutturali ma soprattutto culturali.

Le motivazioni strutturali possono ritenersi meno importanti rispetto a quelle culturali soprattutto in questa fase iniziale. La dislocazione degli appartamenti e la loro struttura sono tali da richiedere alcune valutazioni sulla distanza fra i singoli appartamenti e l'organizzazione di una zona reception. La zona reception potrebbe essere collocata, in un primo momento, nella struttura sede della pro loco e successivamente spostata in una struttura più adeguata a svolgere la sua naturale funzione di punto di incontro fra i turisti e la destinazione. Queste vicissitudini tuttavia non costituiscono un limite invalicabile rispetto all'applicazione del modello gestionale e potrebbero essere agevolmente superate qualora si ravvisasse una forte volontà degli operatori locali di procedere in questa direzione.

Le motivazioni culturali, invece, fanno riferimento alla cultura degli operatori locali e alla loro concezione individualista della gestione turistica. Nei decenni passati gli appartamenti venivano affittati dai turisti con largo preavviso e per periodi di tempo molto lunghi. Questo non ha fatto emergere la necessità di riorganizzare il settore in maniera professionale e consorziata. Con il rapido cambiamento del mercato turistico sono venute meno queste premesse ed è emersa una prima consapevolezza rispetto alla necessità di riorganizzare il settore turistico per fronteggiare questi mutamenti in maniera efficace.

Per questo motivo la popolazione locale, seppure fortemente consapevole della situazione, non è ancora pronta per un passo così deciso e netto verso una nuova forma organizzativa come l'Albergo Diffuso.

La ricerca condotta ha infine permesso di delineare tre diversi piani di azione per il futuro: uno relativo alle azioni di promozione locale, uno riferito alla formazione degli operatori, un terzo inerente invece le attività relative all'accoglienza del turista.

### Partner Territoriale

#### COMUNE DI CAVEDAGO



Cavedago è un piccolo comune montano della Provincia di Trento situato in una bella zona panoramica dell'Altipiano della Paganella, a 864 m sul livello del mare. Pur conservando la sua identità rurale, Cavedago è oggi un piccolo centro turistico in crescita, la cui tradizione di ospitalità si propone ancora oggi con gesti semplici e genuini, secondo un ritmo di vita che favorisce il relax e la ricarica psicofisica.

In posizione centrale rispetto al Parco Naturale Adamello-Brenta, situato nelle immediate vicinanze di Andalo, Molveno e Fai della Paganella, il suo territorio è la base ideale per gite ed escursioni lungo sentieri ben segnalati, in grado di soddisfare gli amanti delle tranquille passeggiate nel verde dei boschi così come gli alpinisti - escursionisti più esperti. Inoltre in inverno è vicinissimo alla ski area Dolomiti Paganella.

L'intrattenimento e l'offerta turistica di Cavedago si completa per la capacità di promuovere interessanti iniziative folcloristiche e culturali e di stimolare, in un ambiente sano ed incontaminato, la pratica delle diverse discipline sportive.