

Incipit

Strutture pubbliche sportive quali attrattive turistiche

Tematica:
TURISTICA

Ricercatore:
Bonvecchio Norbert

Nato il: 14.08.1985

Residente a:
Molveno (TN)

Titolo di studio:
laureando in Economia e
Gestione Aziendale

Il mio lavoro tratta della valenza degli impianti sportivi in ambito turistico, argomento che ho individuato durante lo stage formativo nell'estate del 2006 all'Andalo Gestione Vacanze srl, società che si occupa dell'amministrazione delle strutture e dei servizi sportivi ad Andalo, sull'Altopiano della Paganella, oltre che offrire numerose altre offerte turistiche.

La tesi vuole essere una dimostrazione che le proposte turistiche sportive devono essere inglobate in un unico contesto economico e gestionale per una questione di sopravvivenza delle stesse e per proporre un'offerta adeguata ai clienti. Monitorando la situazione in provincia di Trento, le 44 discipline praticate nei quasi 3000 spazi sportivi esistenti, rappresentano una realtà in cui la pratica sportiva è ben presente e radicata. Inoltre la qualità risulta essere medio alta con circa il 30% degli impianti di categoria "A", la migliore.

Il caso su cui però ho concentrato l'attenzione del mio lavoro è stato la gestione delle strutture sportive in ambito turistico ad Andalo, particolarmente positiva per essere riuscito negli ultimi anni a chiudere il bilancio in pareggio.

Il settore sportivo-turistico in questo paese è dunque gestito dall'Andalo gestione Vacanze srl, creata nel 1989 con la partecipazione del Comune per il 60% e di altri due operatori economici privati, Paganella 2001 con il 30% e Valle Bianca con il 10%.

I punti di forza di questa gestione degli impianti sportivi si individuano principalmente nella presenza di un'offerta molto varia di servizi e strutture, nell'utilizzo di una Card unica ed infine nella strategia di avere come clienti obiettivo le famiglie.

Per quanto riguarda il primo aspetto il parco sportivo è composto di numerosi impianti tra cui i più importanti a livello economico risultano essere sicuramente la piscina coperta recentemente rinnovata e lo stadio del ghiaccio.

L'impiego di una card unica, denominata AndaloCard, rappresenta una promozione creata dall'AGV con la quale i possessori acquisiscono il diritto ad ottenere alcuni particolari privilegi prevalentemente di tipo economico.

I turisti possono entrare in possesso di tale carta, in forma gratuita, tramite le strutture ricettive presso le quali alloggiano, se queste hanno aderito al progetto, o a pagamento, direttamente presso la sede societaria.

Le strutture ricettive che vogliono aderire al progetto devono versare un contributo annuo calcolato sulla base dei posti letto a disposizione e dell'effettivo utilizzo dei servizi e delle strutture dell'AGV dei propri clienti.



Foto Tonina Archivio APT Paganella-Lago di Molveno

Il budget così raccolto viene utilizzato per organizzare manifestazioni ed eventi e per coprire alcuni costi fissi.

Dall'analisi effettuata è stato possibile riassumere i punti essenziali che personalmente ritengo di estrema importanza per un'efficiente gestione di impianti sportivi in ambito turistico:

- esistenza di un'offerta sufficientemente ampia e varia;
- società di gestione partecipata dal comune con alcuni enti privati;
- utilizzo di consulenze esterne di professionisti qualificati in ambito economico e tecnologico per garantire un aggiornamento costante e produttivo;
- gestione unitaria e compatta, sia a livello organizzativo che fisico;
- utilizzo di nuove tecnologie per il risparmio energetico e per il riscaldamento per una riduzione dei costi e dell'inquinamento;
- introduzione di una card unica, tramite corresponsione di contributi da parte delle strutture ricettive che vogliono aderirvi, che garantisca un'offerta unitaria di agevolazioni per gli utilizzatori;
- rapporti di contribuzione con eventuali gestori di impianti sciistici per offrire ai turisti interessanti convenzioni per l'utilizzo agevolato delle strutture sportive;
- organizzazione di numerose manifestazioni sportive, le quali costituiscono un importante fonte pubblicitaria e di incentivo alla pratica sportiva;
- stretta collaborazione con l'azienda del turismo locale per iniziative volte alla promozione territoriale;
- indipendenza gestionale dalle politiche comunali e libertà di amministrazione secondo una logica di efficienza economica e di sviluppo territoriale.

Il Partner territoriale:
L'Azienda per il Turismo Dolomiti di Brenta, Paganella, Andalo, Lago di Molveno, Fai della Paganella, Cavedago, Spormaggiore è una società consortile per azioni fondata nel 2004 per l'attività di promozione e di valorizzazione dell'immagine turistica, coordinata tra i consorziati, dell'ambito territoriale omogeneo costituito dall'Altopiano della Paganella e dal Lago di Molveno nelle Dolomiti di Brenta, nel pieno riconoscimento e tutela delle singole peculiarità delle località turistiche, indirizzata al raggiungimento della migliore e unitaria offerta turistica. Soci dell'Azienda sono i 5 Comuni dell'Altopiano e le 5 società locali (Consorzio Skipass Paganella Dolomiti, Molveno Holiday, Consorzio Fai Vacanze, Cavedago Vacanze e Parco Faunistico Spormaggiore).

