

Incipit

Scenari di sviluppo sostenibile per l'altopiano della Paganella

Tematica:
TURISTICA

Ricercatore:
Baldessari Licia

Nata il: 14.11.1985

Residente a:
S.Lorenzo in Banale (TN)

Titolo di studio:
laureanda in Mediazione
linguistica per le
Imprese e il Turismo

Questo lavoro aveva come obiettivo principale quello di capire come è inserito nel contesto turistico della regione l'ambito dell'Altopiano della Paganella.

Confrontando i dati di altri ambiti della provincia e delle loro realtà a livello turistico, ho preso spunto per suggerimenti e proposte che si rivolgono a nuovi segmenti di mercato, non presenti nell'attuale sistema dell'Altopiano della Paganella, ma potenzialmente raggiungibili dall'offerta del territorio per disponibilità di infrastrutture e beni.

Le parti propositive del mio lavoro derivano dalla mia personale e critica valutazione del patrimonio presente, distinto in realtà "sfruttate", poco valorizzate o del tutto dimenticate. A fronte di quanto analizzato ho potuto delineare nuovi tipi di turismo possibili e realizzabili sul territorio in un'ottica sostenibile e vantaggiosa per gli stessi enti locali.

Lo scenario da me delineato per l'Altopiano della Paganella tiene in considerazione gli aspetti ambientali, culturali, sociali ed economici coinvolti nel sistema turistico allo scopo di diffondere un nuovo modo di concepire il turismo. Alcune proposte e suggerimenti sono invece frutto di interviste, interazione e coinvolgimento di alcuni operatori dell'ambito nel settore alberghiero, di animazione e di assistenza al cliente, a cui mi sono rivolta per avere una visione più partecipata della realtà turistica attuale, per raccogliere lamentele, punti di vista differenti e diversi pareri.

Dall'analisi effettuata sull'Ambito Altopiano della Paganella risulta chiaro e innegabile che il territorio preso in esame trovi nel turismo una componente di sostentamento e sopravvivenza basilare. L'attività turistica è una preziosa fonte economica che offre benessere alle comunità locali, ma può allo stesso tempo diventare strumento per valorizzare il patrimonio territoriale e preservarlo in modo che ne possano trarre vantaggio anche i giovani di domani. Tutto ciò può succedere operando nell'ottica dello sviluppo sostenibile, sulle cui potenzialità mi sono soffermata più volte all'interno di questo lavoro.

Considerando le caratteristiche dell'ambito, in particolare le variabili del mercato di riferimento quali domanda ed offerta, ho avanzato proposte sostenibili e realizzabili. In questo modo la politica turistica avrebbe un duplice effetto: da una parte il rinnovamento del mercato che lamenta stagioni invernali ed estive incapaci di raggiungere nuovi segmenti di domanda, dall'altra la giusta considerazione e conservazione dei beni e della cultura materiale e immateriale caratteristici dell'Altopiano.



Foto Mori Archivio APT
Paganella-Lago di Molveno

Questa puntuale analisi pone l'accento sul necessario processo di implementazione fra i diversi assi d'attrattiva, quali natura, sport, produzioni tipiche, arte e cultura, ricettività alternativa, wellness e fitness, che è indispensabile a "fare sistema", a progettare e fare assieme secondo scelte strategiche ed operative che costituiscono la "conditio sine qua non" alla crescita ulteriore del nostro turismo.

Questo mio lavoro non è una pretesa di imporre un nuovo modello turistico per l'Altopiano della Paganella o una critica al sistema turistico attuale, ma vuole solo essere una proposta alternativa, di non impatto ambientale, fattibile e, a mio parere, competitiva e attraente per una domanda sempre più esigente e alla ricerca di innovazione. Per questo motivo spero che il lavoro svolto possa servire ad offrire interessanti spunti agli interessati del settore.

Il Partner territoriale:
L'Azienda per il Turismo Dolomiti di Brenta, Paganella, Andalo, Lago di Molveno, Fai della Paganella, Cavedago, Spormaggiore è una società consortile per azioni fondata nel 2004 per l'attività di promozione e di valorizzazione dell'immagine turistica, coordinata tra i consorziati, dell'ambito territoriale omogeneo costituito dall'Altopiano della Paganella e dal Lago di Molveno nelle Dolomiti di Brenta, nel pieno riconoscimento e tutela delle singole peculiarità delle località turistiche, indirizzata al raggiungimento della migliore e unitaria offerta turistica. Soci dell'Azienda sono i 5 Comuni dell'Altopiano e le 5 società locali (Consorzio Skipass Paganella Dolomiti, Molveno Holiday, Consorzio Fai Vacanze, Cavedago Vacanze e Parco Faunistico Spormaggiore).

